



**ysance**  
YOUR DATA IN ACTION

# Ysance Digital Services

## la chaîne de valeur de la Data

Ysance Digital Services accompagne depuis plus de dix ans les entreprises dans leur transformation data-driven. Nos compétences et services couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur de la data et nous mobilisons toutes les expertises autour du traitement de la donnée.



### BIG DATA

Les entreprises doivent faire face à des volumes croissants de données, collectées au quotidien qu'elles n'exploitent pas toujours au maximum. Leur défi est de tirer profit du potentiel de valeur de ces données qui représente un réel potentiel business. Afin de mettre en pratique et de concrétiser l'activation de la donnée, Ysance se base sur le paradigme du Datalake, référentiel unique qui permet le stockage et le désilotage des données d'une organisation.



### DATA INTEGRATION

Pour la manipulation de données brutes et hétérogènes provenant de multiples sources d'information pour travailler sur leur qualité, leur agrégation et leur disponibilité en temps réel afin d'alimenter les diverses applications métiers.

### DATA ARCHITECTURE



Pour une conception et une intégration d'architectures innovantes et performantes, telles que Data Lake et Lake Shore, au sein de votre SI tout en tenant compte de vos contraintes opérationnelles. Nous sécurisons

et pérennisons en concevant des architectures on-premise, dans le cloud ou hybrides répondant aux enjeux de : temps réel, fast data, scalabilité, haute disponibilité, sécurité et gouvernance.



### DATA SCIENCE ET INSIGHTS

Pour une exploitation intelligente de vos données. Nos data scientists vous accompagnent dans la création de modèles prédictifs avancés ainsi que leur application en solutions métiers pour permettre vos prises de décisions business.



### DATAVIZ ET ANALYTICS

Pour une démocratisation de l'analyse. Nous faisons parler vos données ! Notre expertise basée sur les technologies Tableau et Qlik permet

- de mettre en avant l'histoire de la data pour rendre la valeur aux métiers et faciliter les analyses tant en terme de KPI qu'en terme de croisements de sources.
- le déploiement rapide de : outils de reporting ergonomiques, tableaux de bord de pilotage avancés, capacités d'analyse en self-service démocratisées



**ysance**  
YOUR DATA IN ACTION

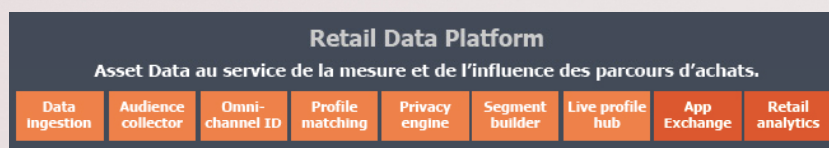
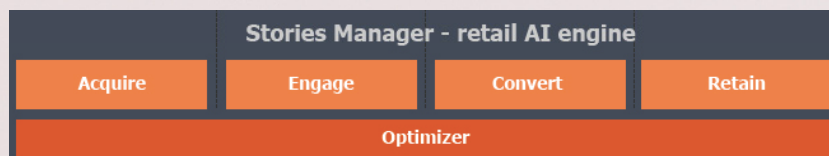
# RETAIL MARKETING PLATFORM

## La plateforme marketing dédiée aux retailers

**La Retail Marketing Platform de Ysance est une plateforme cloud composée de deux solutions marketing distinctes et complémentaires, qui nous permettent de vous faire deux promesses.**

**La maîtrise de la data :** la **Retail Data Platform** – permet aux équipes marketing de reconnaître et de qualifier leur audience dans des proportions jusqu'ici inédites, et de créer des interactions personnalisées sur l'ensemble des canaux, qu'elles soient entrantes ou sortantes, online ou offline. Elle réenchante l'expérience client en permettant une vraie capitalisation sur les données first party.

**La performance de l'intelligence artificielle appliquée au retail :** **Stories Manager** est un moteur d'intelligence artificielle dédié au marketing contextuel qui vous permet d'analyser et d'influencer les parcours clients tout au long du parcours d'achat, de façon automatique, et à grande échelle.



## RETAIL DATA PLATFORM

**La réponse immédiate à vos challenges omnicanaux**

La Retail Data Platform de Ysance propulse les stratégies marketing omnicanal pour de grandes enseignes leaders du retail.

La plateforme permet aux équipes marketing de reconnaître et qualifier une part très significative de leur audience digitale, puis d'interagir avec elle en 1-to-1 via l'ensemble des leviers digitaux (médias, web, mobile, magasin et email).

Les bénéfices notables incluent l'optimisation des campagnes médias, des taux de conversion supérieurs sur les canaux entrants web et mobile, des tactiques de commerce unifié online-to-offline qui augmentent les ventes en magasin, et une performance inégalée des campagnes emailing.

## STORIES MANAGER

**stimuler les ventes et améliorer l'engagement**

**Vous êtes en retard sur vos objectifs sur une catégorie de produit ? Vous avez un magasin qui est ouvert le dimanche exceptionnellement ? Vous avez une opération commerciale en cours qui ne démarre pas comme voulu ? Vous devez réagir rapidement ? Influencez les parcours d'achat. Tout de suite.**

Stories Manager est un moteur d'intelligence artificielle qui influence les parcours d'achat de vos clients. Sa mise en oeuvre est immédiate. Il génère des revenus incrimementaux en vous permettant de déployer immédiatement et très facilement des cas d'usages typiques de conversion, parfaitement intégrés dans votre écosystème d'activation.

